

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	i
สารบัญ	ii
รายละเอียดโครงการ	
กำหนดการประชุมวิชาการ	
บทความที่น่าสนใจ	
สาขาบริหารธุรกิจ	
○ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกทำกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในกลุ่ม Gen Z ในกรุงเทพมหานคร พิรุณ พรหมบุตร	1-12
○ การศึกษาปัจจัยทางจิตวิทยาและสังคมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการสนับสนุนศิลปินของแฟนคลับไทย กรณีศึกษาแฟนคลับศิลปินวง NCT 127 นภาพร บุชบง	13-24
○ การศึกษาอิทธิพลของการตลาดอินฟลูเอนเซอร์ การสื่อสารแบบปากต่อปากทางอิเล็กทรอนิกส์ (eWOM) และคุณค่าที่ผู้บริโภครับรู้ที่มีต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์โทนเนอร์แพด (Toner Pad) ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ศรัณญาพร แนนขารี	25-38
○ อิทธิพลของปัจจัยการตลาดภายในร้าน ได้แก่ การจัดวางสินค้า การจัดแสดงสินค้าเชิงภาพ และป้ายส่งเสริมการขาย ต่อการตัดสินใจซื้อแบบฉาบฉวยของผู้บริโภคในห้างบิ๊กซี กรุงเทพมหานคร ชาน เมย เน ชี และ ณัฐพันธ์ บัววรารักษ์	39-54
○ ผลกระทบของการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมค้าปลีกและบริการ ฐิตารัตน์ ดีรอด	55-69
○ อิทธิพลของ e-WOM บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่อการเลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้า ดร. บริตตา อินริญ	70-79
○ การศึกษาการรับรู้คุณค่าที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อเครื่องดนตรีประเภทกีตาร์ในจังหวัดขอนแก่น ภาคพงศ์ ลีไตรรงค์	80-91

- การศึกษาอิทธิพลของการรับรู้ตราสินค้า ความรักในตราสินค้า และการรับรู้คุณภาพ ในเขตกรุงเทพมหานคร
กรณีศึกษาบริษัท วอริกซ์ สपोर्ट จำกัด (มหาชน)
จักรภพ ใจภักดี นฤตม ต่อเทียนชัย 92-105
- ความสัมพันธ์ระหว่างคะแนน ESG รายมิติกับผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย
ณัฐดา เชื้อนุ่น และ วรณรพี บานชื่นวิจิตร 106-126
- ปัจจัยด้านความน่าดึงดูดใจขององค์กร การพัฒนาในอาชีพ และสื่อสังคมออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจสมัครงาน
ของบุคคลเจนเนอเรชั่น Z ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
เจษฎากร บุญเฝ้า 127-141
- ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการเรียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรีแบบ Onsite ภาควิชาภาษาไทย กรณีศึกษา
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ศรัณญา สนั่นทุ่ง 142-158
- ปัจจัยที่ส่งผลต่อความภักดีในการใช้บริการร้านห้างหุ้นส่วนจำกัด โอ เอ อี เทลเลอร์สโตร์
กวิน ณะศรี และ ธีรรัตน์ พงษ์วิชรินทร์ 159-178
- อิทธิพลของคุณค่าที่ผู้บริโภครับรู้ ความน่าเชื่อถือของอินฟลูเอนเซอร์ และประสบการณ์แบรนด์ที่มีผลต่อการตัดสินใจ
ซื้อผลิตภัณฑ์ซอสพริกศรีราชา ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
ชุตินา ตูศรีสกุล และ รวีดา วิริยกิจจา 179-196
- ความยั่งยืนทางพลังงานและการขับเคลื่อนศูนย์ข้อมูลสีเขียวเพื่อบรรเทาผลกระทบจากดิจิทัลไทย
ลลิตา หงษ์รัตนวงศ์ 197-211
- การศึกษาประสิทธิภาพและอุปสรรคของระบบ SAP ในงานบัญชี กรณีศึกษา : บริษัท ABC จำกัด
จุฬารัตน์ รินทร และ ปิยรัตน์ ดอกกุหลาบ 212-227
- ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ในอนาคตของสารเพิ่มประสิทธิภาพในการออกกำลังกายของคนออกกำลังกายเวทเทรน
นิ่งในประเทศไทย
คณพศ มุลทองจาด และ ศิริรัตน์ รัตนพิทักษ์ 228-241
- ผลกระทบของความลึกของกฎการค้าดิจิทัลต่อสถานะในห่วงโซ่มูลค่าโลกของภาคการผลิตในประเทศกำลังพัฒนา
Mingzhu Zhao 242-257

- การศึกษาลักษณะการบริหารองค์กรตามแนวคิด Agile: กรณีศึกษาบริษัทที่ประกอบธุรกิจ System Integrator (SI) ด้านธุรกิจสารสนเทศขนาดเล็กในประเทศไทย
ปริญญา คำไม้ 258-274
- การศึกษาอิทธิพลของความภักดีต่อตราสินค้า การรับรู้ในแบรนด์ และความไว้วางใจในแบรนด์ที่มีผลต่อความตั้งใจการซื้อซ้ำผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทไฟเบอร์
แสงเดือน สมานเกียรติสกุล 275-290
- ผลกระทบของการตลาดแบบผู้มีอิทธิพลบนโซเชียลมีเดีย ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อประกันชีวิต
นายณภัทร ออมสิน 291-306
- ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
นางสาวนุชจรี ศิริสุภา 307-318
- ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกระบวนการตัดสินใจซื้อหมอลำทั้งของผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานคร
นางสาวธนาภรณ์ จันทรรอด 319-332
- ความเครียดเฉียบพลัน การกำกบอารมณ์ และวัฒนธรรม: กรอบประสาทวิทยาเพื่ออธิบายพฤติกรรมผู้บริโภคไทย
ภายใต้ความเสี่ยงและสื่อดิจิทัล
นพณธร นวชัย 333-348
- ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทมหาวิทยาลัยเอกชน
ภราดร เลขลักษณ์ 349-362
- อิทธิพลของการรับรู้ประโยชน์ ภาพลักษณ์องค์กร และการสร้างคุณค่าร่วมต่อการมีส่วนร่วม ของสมาชิกหอการค้าไทย
อัครธีธัช สัมมารัตน์ 363-376
- ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างผู้ถือหุ้นกับผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
หมวดธุรกิจการท่องเที่ยวและสันทนาการ
ชมภู พรมใจบุญ 377-392
- การรับรู้คุณค่าจากกลยุทธ์การตลาดเพื่อความยั่งยืนของ BYD ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าในเขต
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล
วิรัชชญา ศรีประเทศ 393-406

- อิทธิพลของคุณค่าตราสินค้า ประสบการณ์ของผู้เข้าเยี่ยมชม และภูมิทัศน์การบริการ ที่มีผลต่อความตั้งใจกลับมาเยือน
 ข้างานแสดงสินค้า THAIFEX 407-422
 ชาลินี รักชาชล
- อิทธิพลของ การรับรู้คุณค่า อัตลักษณ์ท้องถิ่น อิทธิพลทางสังคม ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อผ้าไหมไทย ของคนรุ่นใหม่
 ในฐานะสินค้าแฟชั่นในจังหวัดนครราชสีมา 423-436
 นางสาวสุภัทราภรณ์ ช่วยรัมย์
- ศึกษาความสัมพันธ์ของภาวะผู้นำเชิงการเปลี่ยนแปลง การรับรู้ถึงการสนับสนุนจากองค์กร และความผูกพันในงานที่มี
 ผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานภาคเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร 437-455
 ชนะนนท์ ผดุงมิตร
- อิทธิพลของโมดูลประสบการณ์เชิงกลยุทธ์และกลยุทธ์การออกแบบที่เน้นมนุษย์เป็นศูนย์กลางที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
 บ้านจัดสรรของผู้บริโภคในพื้นที่ EEC หลังเกิดเหตุการณ์แผ่นดินไหว 456-480
 บุญพิทักษ์ เสาร์รอด
- อิทธิพลของภาพลักษณ์ตราสินค้า การรับรู้คุณค่า และประสบการณ์ต่อแบรนด์ที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อซ้ำ
 โทรศัพท์มือถือไอโฟนของผู้บริโภค Gen Y ในกรุงเทพมหานคร 481-492
 ชลิดา พิมพ์ศักดิ์
- องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อแพ็คเกจทัวร์สาธิตวัฒนธรรมประชาชนจีนของนักท่องเที่ยวไทย
 ภายหลังนโยบายฟรีวีซ่า 493-506
 ธนสิทธิ์ สิทธิสาร
- อิทธิพลของการตลาดผ่านอินฟลูเอนเซอร์ที่มีต่อการตัดสินใจเข้าร่วมเทศกาลดนตรีอิเล็กทรอนิกส์
 ปณณภัทร์ จิระจูญรัตน์ 507-518
- การเปรียบเทียบการรับรู้คุณภาพการให้บริการขนส่งสินค้าของผู้บริโภคระหว่างแพลตฟอร์มออนไลน์โทสนีสัมสดและ
 แพลตฟอร์มออนไลน์โทสนีน้ำเงิน-ม่วง ของผู้ใช้บริการในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร 519-531
 พรรัชชล กลัดพรหม
- การศึกษาความสมดุลชีวิตและการทำงาน แรงจูงใจ วัฒนธรรมองค์กรที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน
 Generation Z ในบริษัทเอกชน เขตกรุงเทพฯ 532-546
 ศุภาวิษฐ์ ทนงหาญ

- แนวทางการพัฒนาการจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด จิระแทรกเตอร์ 547-561
ชัยศรีธัญญ์ จิระภาค
 - ความเชื่อมั่นของนักลงทุนในฐานะปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดผลตอบแทนของหุ้น หลักฐานจากกลุ่มหุ้นเจ็ดนางฟ้า 562-577
ปฐภัทร รัตนตรัยภพ
 - ผลกระทบของคุณลักษณะคณะกรรมการบริษัทต่อความสัมพันธ์ของผลการดำเนินงานด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และ 578-594
ธรรมาภิบาล (ESG) กับผลการดำเนินงานด้านการเงินของบริษัท
สุดารัตน์ อนุศักดิ์พิทยา
 - ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างผู้ถือหุ้นและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลของบริษัท 595-609
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ยุคลธร เกิดศรี
 - ความสัมพันธ์ของความเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง ความพึงพอใจในงาน และสภาพแวดล้อมการทำงาน ต่อ 610-626
ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานโปรแกรมเมอร์ยุค Generation Z
วิศเวศ เกิดมงคล
 - ปัจจัยที่มีผลต่อกลยุทธ์การถอนตัวจากตลาดต่างประเทศของ SMEs ไทยในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป 627-645
สายทิพย์ บัวเมือง
- สาขาภาษาศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ และมนุษยศาสตร์**
- การปนภาษาอังกฤษในภาษาไทย กรณีศึกษา: คำที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์และพฤติกรรมมนุษย์จากข่าวบันเทิงไทยรัฐออนไลน์ 646-660
WENJUN YU และจักริน จุลพรหม
 - คำเรียกอาชีพในรายการอาจารย์ยอดกฐนแห่งกรรมและเรื่องเล่าชาวบ้าน : ภาพสะท้อนสังคม 661-673
รินทร์ลิตา องค์เพลลาเพลิต และ จักริน จุลพรหม
 - ภาษาสื่อรักในละครโทรทัศน์เรื่อง มาตาลดา 674-688
ชินรุ่ม หยาง และ จักริน จุลพรหม
 - อัตลักษณ์ที่ปรากฏในบทเพลงจังหวัดของวงดนตรีสุนทราภรณ์ 689-703
จักริน จุลพรหม

สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันแผนที่ความปลอดภัยในชุมชน: ระบบรวบรวมเหตุการณ์และแจ้งเตือนภัยแบบเรียลไทม์ในเขตกรุงเทพมหานคร
น้ำฝน อัครเมธิน 704-718
- ตัวแบบการเพิ่มประสิทธิภาพด้วยการไล่ระดับแบบสุดขีดด้วยการค้นหาแบบกริดสำหรับการพยากรณ์ปริมาณการนำเข้าเนื้อไก่ของประเทศคู่ค้าที่สำคัญของประเทศไทย
สันต์ชัย รัตนนันท 719-729
- พัฒนาแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน “LazyCal” สำหรับการคำนวณและประเมินสมดุลพลังงานจากการบริโภคอาหารและการออกกำลังกาย
สุวิจักขณ์ สาถิยะบุรณะพงศ์, น้ำฝน อัครเมธิน, บุชรา เอื้อจิระพงษ์พันธ์ 730-743
- ตัวแบบผสมของการแปลงบล็อกซ์-ค็อกซ์และซัพพอร์ตเวกเตอร์รีเกรตชันด้วยวิธีการกึ่งนิเวศน์แบบมีขอบเขตสำหรับการพยากรณ์ปริมาณการส่งออกแป้งมันสำปะหลังดิบไปสู่สาธารณรัฐประชาชนจีน
ชินตวันนันทน์ กุลทนต์, ธรณินทร์ สัจจวิทย์ทรัพย์ 744-756
- การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อจำนวนการรับชมมิวสิกวิดีโอบนแพลตฟอร์มออนไลน์โดยใช้เทคนิคการเรียนรู้ของเครื่องจักร
ยอดธง รอดแก้ว 757-770
- ปัจจัยที่สัมพันธ์กับสุขภาพจิตวัยทำงานตอนต้นโรงพยาบาลเอกชนเขตห้วยขวางกรุงเทพมหานคร
เกศศิริ เหล่าชีระสุวรรณ, ประจักษ์จินต์ โสภณพนิชกุล, ธีรวิทย์ หวังอำนาจพร, ภาวินีย์ โกบเม้ง, กุลธิดา 771-787
- ปัจจัยที่สัมพันธ์กับสุขภาวะทางจิตใจวัยทำงานตอนต้นโรงพยาบาลเอกชนกรุงเทพมหานคร
นิตานาถ ชันธิสุต, ปัทมพร ราชภักดี, ประจักษ์จินต์ โสภณพนิชกุล, ภาวรี สิทธิกิจโยธิน, สุดารัตน์ คล่อ 788-804
- การศึกษาเชิงเปรียบเทียบของการหยุดขาดทุนในกลยุทธ์การซื้อขายตามแนวโน้มและแบบวงกลับสู่ค่าเฉลี่ย
เอกรินทร์ วรุตบางกูร และ อรรถวิท กปิลกาญจน์ 805-819
- การสังเคราะห์ผลการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์บนยูทิลิตี้เพื่อส่งเสริมการรับรู้สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี
ศุภฤกษ์ อินทรักษา 820-833
- การสังเคราะห์ผลการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องเพื่อส่งเสริมการรับรู้สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี
อิสริยา ธนาธิวัฒน์ 834-846
- การสังเคราะห์ผลการพัฒนานิทรรศการบนเมตาเวิร์สเพื่อการประชาสัมพันธ์ บนแพลตฟอร์มออนไลน์
ศักดิ์สิทธิ์ อับดุลรามัญ 847-859

- การพัฒนาองค์ประกอบสมรรถนะด้านปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานเตรียมการผลิต (pre-production) สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี 860-873
ณัฐรัชย์ นวลลักษณ์
- การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันให้บริการรถรับ-ส่งสัตว์เลี้ยง 874-889
อารียา ปัญญาดี
- การพัฒนาแอปพลิเคชันระบบแผนที่สำรวจรูปแบบ เพื่อบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์ 890-906
ลลิตา อุปเสน
- ปัจจัยที่สัมพันธ์กับภาวะวัยทองในวัยเด็กศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเขตกรุงเทพมหานคร 907-921
วรวิทย์ จิตรรงค์ ภัชรี สิทธิกิจโยธิน เกศศิริ เหล่าวัชรสุวรรณ ปาหนัน อินขำ และดาริน มีดำ
- การศึกษาการโจมตีด้วยวิศวกรรมสังคมของภัยคุกคามไซเบอร์ กรณีศึกษาการโจมตีแบบฟิชชิง 922-940
จิณณ์ฟ้า รักไทยเจริญชีพ
- การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อจัดการค่าบริการสำหรับการจัดประชุมของสำนักเลขานุการ 941-955
อุษาวดี เมืองพุทธรา
- สาขานิเทศศาสตร์ และบทความนิเทศศาสตร์**
- ปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคในการซื้อขายออนไลน์ผ่านระบบเก็บเงินปลายทางในประเทศไทย ภายใต้ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าโดยเรียกเก็บเงินปลายทางเป็นธุรกิจที่ควบคุมรายการ ในหลักฐานการรับเงิน พ.ศ.2567 956-973
จ.ส.ต.ศิริเศรษฐ์ ศรีโตไธมาส
- การกำหนดมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสมตามระดับความเสี่ยง: กรณีศึกษา สหภาพยุโรป 974-985
ปกรณ์ วิญญูห์ตถกิจ
- ความรับผิดชอบของผู้ให้บริการสื่อสังคมออนไลน์ตามมาตรา 8/10 ของ พระราชกำหนดมาตรการป้องกันและปราบปราม อาชญากรรมทางเทคโนโลยี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2568 986-995
ประคำ วิริยวิทยาวงศ์ และ ปกรณ์ วิญญูห์ตถกิจ
- แนวทางการบูรณาการกฎหมายข้อมูลส่วนบุคคลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อสร้างระบบนิเวศแห่งความน่าเชื่อถือ (Ecosystem of Trust) จากสหภาพยุโรปสู่บริบทกฎหมายไทย 996-1009
อภิญญา บัณฑิตวุฒิสกุล

- การสังเคราะห์งานวิจัยเกี่ยวกับสื่อและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
รัตน์วดี นาควนิช 1010-1025
- การประยุกต์ใช้ Academic Matrix ในการออกแบบหลักสูตร: กรณีศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 1026-1043
รศ.ดร.กาญจนา โชคเหรียญสุขชัย อ.ดร.เบญจพร วุฒิพันธุ์ อ.ดร.จิรา กฤตยพงษ์ และอรพรรณ สุนทรกลัมพ์
- ปัญหาเกี่ยวกับตรวจสอบและควบคุมจริยธรรมของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง ตามรัฐธรรมนูญปี 2560
อาภัสรา เทพจำนงค์ 1044-1063
- การสังเคราะห์กรอบแนวคิดเพื่อการสื่อสารเชิงเห็นอกเห็นใจ และระบบเตือนภัยล่วงหน้า จากพลวัตเชิงโครงสร้างและ
ปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตกลอกของนักศึกษาอุดมศึกษา 1064-1077
อรตล แก้วประเสริฐ
- ปัญหาการคุ้มครองสิทธิในการเผยแพร่เสียงของบุคคลที่ล่องลับที่เกิดจากเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์: Deepfake
กฤชวิกร ชวนะเมสร 1078-1093
- ปัญหาทางกฎหมายในการบังคับใช้ Global Minimum Tax (Pillar Two) ต่อบริษัทข้ามชาติที่มีฐานธุรกิจในประเทศไทย
1094-1108
จ.ส.ต.อัศรพล จันทวงษา
- ความไม่สมดุลเชิงโครงสร้างของกฎหมายกำกับดูแลเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศไทย: การศึกษาความสอดคล้อง
ระหว่างมาตรการต้นน้ำและปลายน้ำ 1109-1120
หนึ่งฤทัย แจ่มวุฒิปรีชา
- ความสัมพันธ์ระหว่างตัวบทในเพลง: ยุคคลาสสิกหรือและป๊อปร่วมสมัย 1121-1140
ชนิสรา นาคภาชี และ ภาสกร เชื้อสววย
- ปัญหาเชิงโครงสร้างในการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากรัฐกิจพระเครื่อง การควบคุมการใช้ดุลพินิจของฝ่ายปกครองที่ขัด
ต่อหลักความพอเหมาะพอควรแก่เหตุ 1141-1157
รัฐกรณ์ นันตะ

บทความภาคภาษาจีน

- Cross-Cultural Adaptation Capability and Customer Satisfaction: Evidence from Chinese Accounting
Services in Thailand 1158-1174
Fang Yan-Lun, Chen Hsiu-Li and Zheng Zheyun

- A Study of Generation Y and Generation Z Teachers' Cognition, Skills, and Affective Attitudes towards AIGC 1175-1191
Wei Zhiling and Tang Huiwen
- A Systematic Literature Review on the Relationship between Chinese Learning Strategies and Academic Performance 1192-1207
Li Mingyu, Tang Huiwen and Ye Yanhong
- The Influence of Higher Vocational Nursing Students' Satisfaction with Geriatric Nursing Course Learning on Their Employment Intention in Geriatric Nursing: A Study on the Moderating Effect of Professional Identity 1208-1223
Zhou Biyun and Tang Huiwen
- A Study on the Current Situation and Development Strategies of Digital Education in Universities for the Elderly—Taking Jiangxi Province as an Example 1224-1243
Zeng Kanglin, Tang Huiwen and Ye Yanhong
- The Influence of AI System Dependence on the Professional Knowledge of Business Administration Students-With Learning Engagement as a Mediating Variable 1244-1259
Ding Huan and Chang Chunming
- Algorithms on Canvas: Research on Artificial Intelligence Digital Painting Application and User Acceptance Based on TAM Architecture 1260-1276
Cai Yinyin and Tang Huiwen
- A Study on the Influence Mechanism of Algorithmic Personalisation and Brand Endorsement on Purchase Intention in Live-stream E-commerce: A Dual-path Analysis Based on the S-O-R Model 1277-1288
Wu Bing, Chang Chunming and Feng Yingying
- A Qualitative Study of the Unstructured Mentorship Culture of Medical Master's Programs under the Background of Free Trade Port 1289-1302
Yun Ya, Tang Huiwen and Ye Yanhong
- A Review of the Relationship between Recruitment, Selection, and Employee Task Performance 1303-1318
Gao Ping, Jennifer Chen-Hua Min and Wang Jingcheng

- The Impact of Pressure Perception on Career Decision-Making Self Efficacy among Higher Vocational Nursing Interns: The Moderating Role of Social Support 1319-1349
Wang Lu, Tang Huiwen and Chen I Chun
- The Impact Mechanism of Teaching Service Quality on Students' Affective Commitment in Higher Education 1350-1367
Chen Lin, Tang Huiwen and Xu Jintian
- Collegiate Inheritance Practice and Path Optimization of Minority Opera Intangible Cultural Heritage from the Perspective of Cultural Reproduction: Taking Dai Opera as an Example 1368-1382
Feng Qiuyan and Hung Minling
- Quiet Quitting? Exploring Employees' Quiet Quitting Behavior Based on Job ResourceDemand Theory: Take Emotional Intelligence as a Moderating Variable 1383-1399
Yu Chilin and Chen Hsui-Li
- Network Structure, Substitution Risk, and Tacit Knowledge Diffusion: A Game-Theoretic Analysis of Mentorship Models in Engineering Projects 1400-1416
Wei Mingfei, Chang Chun Ming and Gu Luoluo
- Planning and Emergence: Strategic Mismatch of Chinese Brands in Thailand 1417-1436
Chang Zheng, Chang Chun Ming and Gu Luoluo
- Study on the Cross-Domain Impact of Piano Keyboard Learning on Multidimensional Innovative Thinking : Unlocking the Brain's Second Language 1437-1447
Jiang Jinmao and Tang Huiwen
- The Impact of Self-Congruity and Self-Completion Motivation on Perceived Value of Sustainable Goods and Brand Engagement: A Case Study of Cha-Mark Café 1448-1463
He Leqi and Hsiu-Li Chen
- The Labor the Algorithm Cannot See: Institutional Suturing and Occupational Agency in Cross-Border Algorithmic Governance 1464-1481
Qin Xubin, Chen Hsiu-Li and Luo Jungang

- A Study on the Management Mechanisms of Construction Project Schedule Delays in South China:
A Data-Driven Analysis 1482-1499
Deng Jingwen, Chen Hsiu-Li and Luo Jungang

- Customer Orientation and Work Engagement in a Cross-Cultural Context: A Survey of Chinese
Employees in Thailand 1500-1515
Wang Shengdong, Chen Hsiu-Li and Zheyun Zheng

- Analysis of the Impact Mechanism of Social Media Comparison on Career Anxiety among College
Students: Based on the Perspectives of Self-Concept Clarity and Social Support 1516-1529
Shan Mengyuan, Ekathip Sookvaree and Xu JinTian

- The Psychological Impact of the Lack of Sex Education in the Family of Origin on Adolescents and
the Reconstruction of Safety Education: A Qualitative Study Based on Critical Autoethnography 1530-1541
He Xinke and Tang Hui-Wen

- The Dislocated Lectern, the Reconstructed Self: A Twenty-Year Narrative of Township Teachers
Teaching Beyond Their Expertise 1542-1559
Wang Zixuan and Chen I Chun

- Simulation of Algorithmic Discipline and Exit Mechanisms for Food Delivery Riders Based on LLM-
ABM Hybrid Modeling 1560-1575
Yan Chunchen, Chang Chunming and Gu Luoluo

- Simulation Study on the Match between Digital Search Capability and Organizational Structure: An
NK Model Approach 1576-1589
Wu Mingxiang, Chang Chunming and Gu Luoluo

- The Impact of Algorithmic Decision-Making on Managerial Discretion in Media Enterprises: A Multiple
Case Study of Asian Digital Media Firms 1590-1601
Chen Wenqi

- The Impact of Post-Earthquake Work Environment on the Performance of Expatriates in Chinese
Construction Enterprises in Thailand--The Moderating Role of Cultural Intelligence on Construction
Expatriates' Ability to Adapt to Cross-Technical Environments 1602-1622
Zhang Dongpeng, Chen Hsiu-Li and Luo Jungang

- A Study on the Influence Mechanism of University Students' Participation in Civil Service Exam
Preparatory Classes: A Case Study of University Students in Guangxi, China 1623-1643
Ye Chen, Jennifer Chen-Hua Min and Feng YingYing
- Digital Transformation of Financial Shared Service Centers in Construction Enterprises: An Empirical
Analysis of Employees' Perceived Value and Participation Intention 1644-1659
Deng JianSen, Jennifer Chen-Hua Min and Feng YingYing
- Institutional Trust, Prepayment Contract Forms, and Market Equilibrium: Cross-National Evidence
from the Sino-Thai Service Sector 1660-1677
Liu Yanjun, Zhang Junming and Gu Luoluo
- A Study on the Mechanism of Instant Purchase Intention in TikTok Live Shopping Among Thai
Generation Z 1678-1690
Wang Qichen, Jennifer Chen-Hua Min and Luo Jungang
- The Relationship Between Self-Efficacy and Career Planning Among Secondary Vocational Students 1691-1706
Li Lin, Tang Huiwen and Zheng Zheyun
- The Impact of Psychological Capital on Expatriate Adaptation: The Moderating Role of Cultural
Intelligence among Chinese Expatriates in Thailand 1707-1728
Fan Yuxue, Chang Chunming and Luo Jungang
- The Role of Brand Attitude in the Formation of Customer Loyalty: Evidence from Douyin Live-
Streaming Commerce 1729-1745
Xu Jinglong, Chen Hsiu-Li and Zheng Zheyun
- The Impact of Perceived Personalization on Customer Loyalty: Evidence from Thai Cross-Border E-
Commerce Users 1746-1761
Mao Guoqing, Chen Hsiu-Li and Zheng Zheyun
- Institutional Logic and Implementation Pathways of Real Estate Tokenization: A “FourLayer
Coupling” Analytical Framework Based on Transaction Cost Economics and Property Rights 1762-1774
Zhang Yang, Chen Hsiu-Li and Luo Jungang

- Destination Safety Attributes and Tourist Recommendation Intention: An Empirical Study Based on Chinese Tourists Visiting Thailand 1775-1791
Cao Zhihui, Chen Hsiu-Li and Chen I-Chun
- The Impact of FinTech Security Capability on Payment Security: The Mediating Role of Trust and the Moderating Effect of Regulatory Environment 1792-1808
Liu Yiwei, Jennifer Chen-Hua Min and Luo JunGang
- Poetic Aesthetics in Chinese Classical Dance from the Perspective of Aesthetic Education: A Case Study of Caiwei and Zhaojun 1809-1829
Chu Sai, Li Jiayi, Tang Huiwen and Ye Yanhong
- An Analysis of Market Penetration and Competitive Dynamics of Chinese Electric Vehicles in Thailand from a Disruptive Innovation Perspective 1830-1846
Lyu Zhihong, Jennifer Chen-Hua Min and Gu Luoluo
- The Impact of Douyin Influencer Characteristics on Purchase Intention: A Parasocial Interaction Perspective 1847-1865
Mao Wen, Chen Hsiu-Li and He Zuping
- Study on the Collection and Administration of Individual Income Tax for Network Anchors 1866-1884
Lin Qian Rong, Chen Hsiu-Li and Luo Jungang
- Research on the Influencing Mechanism of Higher Vocational Teachers' Role Transformation in a Blended Learning Environment 1885-1899
Li Zhiqin and Tang Huiwen
- Empowering Anti-Fraud Education in Higher Education through the MAP-I Model: An Application of Generative AI-Based Immersive Theater 1900-1913
Ni Yuejia and Hong Minling
- Employee Satisfaction and Job Performance: Empirical Evidence from Thailand 1914-1931
Chen Jia and Zhu Chuan
- The Tributary Relations between China and Siam during the Ming and Qing Dynasties 1932-1945
Ekachai Wiangsamut and Wang MingLiang

○ The Role of Social Media in the Dissemination of Tai Chi in Thailand Pawinan Klanprakon, Benyapa Sakbamrungsakul and Nattanun Wongsawat	1946-1958
○ A Study on the Relationship between Workgroup Trust and Turnover Intention among Employees in Multinational Corporations Li Na and Chen Jinmei	1959-1970
○ The Impact of Premium Brand Image on Consumer Purchase Intention in the Acne Treatment Market Luo Jiayu, Chen Lu-Jui and Yen Chia-Hui	1971-1986
○ The Impact of Flexible Working Arrangements on Employee Work Efficiency Li Hua Ming, Zheng Zheyun, Anant Siriwan and Nunmanas Wimolmongkolporn	1987-1999
○ The Relationship Between Consumer Emotional Connection and Consumption Tendency: A Case Study of Pop Mart's Crybaby IP Benyapa Sakbamrungsakul and Ju Chong	2000-2010
○ An Analysis of the Mechanisms by Which Advertising Stimulus Characteristics Affect Consumer Purchase Intention Nunmanas Wimolmongkolporn and Li Zonglin	2011-2023
○ Space, Harvest, and Protection: An Analysis of Spatial Narrative and Life Philosophy in Da Yilian Yang Huidong, Chayanan Jeensomboonpani, Lei Lei and Anant Siriwan	2024-2032
○ A Study on the Characteristics of Media Needs of Older Adults in the New Media Environment and Pathways for Age-Friendly Digital Adaptation. Wang Liang, Anant Siriwan and Ornjarin Yougyai	2033-2039
○ The Impact of Cultural Value of International High-End Brands on Consumer Loyalty: A Case Study of Louis Vuitton Zhao Yuxiang and Tanaporn Chaiwutthiwong	2040-2050
○ Research on the Influence Mechanism of Shopping Mall Brand Collaborations on Students' Willingness to Pay a Premium Lin Qunli and Yan Chunchen	2051-2066

○ Brand Image and Consumer Loyalty: Evidence from Mixue Ice Cream & Tea Li Minlang and Merry Saetan	2067-2081
○ Chinese Students' Food Choice in Thailand: A Comparative Study of Grab and E-GetS Zhang Yi Xuan	2082-2094
○ The Impact of Timely Delivery Services of Local Food Delivery Platforms in Thailand on Consumer Satisfaction Xu Xinru	2095-2108

ภาคผนวก